

# Corporate Design als Chance für Handwerksbetriebe

*--- Viele Handwerksberufe sind mit ihren Produkten und Dienstleistungen traditionell eng mit Begriffen aus dem Design wie Kreativität, Formgebung und Gestaltung verknüpft und ohne diese nicht vorstellbar. Ein Blick in die Kulturgeschichte zeigt die lange Tradition des gestalterischen Handwerks.*

*Design im Handwerk bedeutet heute jedoch nicht nur individuelles Produktdesign und gestalterische Dienstleistung sondern auch, und hier sind alle Handwerksberufe angesprochen: das visuelle **Erscheinungsbild** eines Unternehmens – Corporate Design.*

*Immer mehr kleine und mittlere Handwerksfirmen reagieren aktiv auf Veränderungen in ihren Märkten und verkaufen handwerkliche Produkte und Dienstleistungen mit Unterstützung moderner Marketingmethoden: Sie investieren in gutes Design und präsentieren sich Kunden, Institutionen, Kreditgebern und Presse als leistungsstarke Anbieter.*

*Qualität auf allen Ebenen wird zum Differenzierungsmerkmal.*

# Was ist Corporate Design?

--- Ein gutes Corporate Design verhilft guten Handwerksunternehmen zu einer dauerhaft starken Position im Wettbewerb.

Corporate Design macht die Bemühungen und **Besonderheiten** einer Unternehmung **sichtbar** und spürbar und grenzt gegenüber Wettbewerbern ab.

Dabei beschränkt sich Corporate Design nicht nur auf die Nutzung eines Firmenzeichens, sondern umfasst die **einheitliche Gestaltung** aller visuellen Komponenten eines Unternehmens zu einem eigenständigen und unverwechselbaren Erscheinungsbild.

Dieses reicht vom Logo über Geschäftspapiere, Unternehmensbroschüre und Internetauftritt bis zu Fahrzeuggestaltung, Berufskleidung, Außenwerbung und Anzeigen.

Beispiel aus der Praxis: Modernisierung einer Wort-Bildmarke für eine Offsetdruckerei  
Design: neueformate Büro für Gestaltung



# Was kann Corporate Design für das Handwerk leisten?

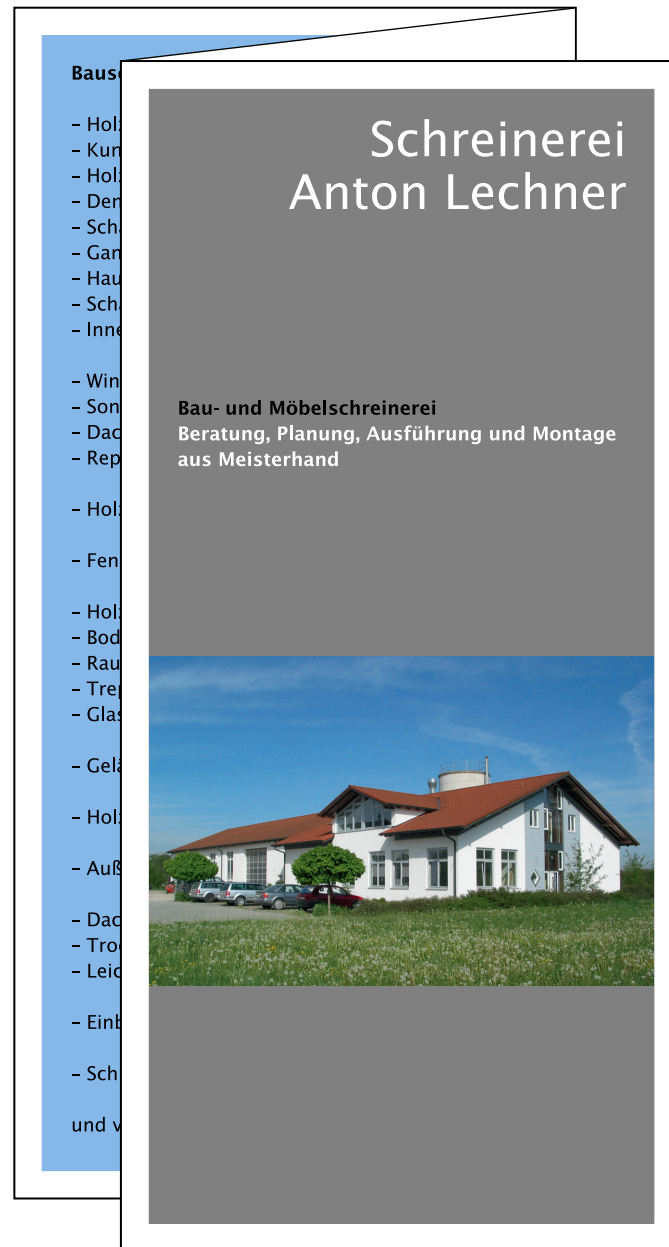
*--- Wer als Handwerker qualitativ hochwertige Leistungen anbietet, der muss auch qualitativ hochwertig dafür werben und den Unterschied zu Baumarkt- und Discountanbietern deutlich machen.*

*Gutes Design dient in diesem Fall als **Wertversprechen** und **Orientierungshilfe** für die Kunden.*

*Zur professionellen Leistung eines Handwerksbetriebes gehört deshalb unverzichtbar ein professionelles visuelles Erscheinungsbild – ein gutes Corporate Design.*

*Klar ist auch: Corporate Design kann keine mangelnde fachliche Qualifikation verdecken. Als hübsche Dekoration ohne Inhalt ist es zum Scheitern verurteilt.*

Beispiel aus der Praxis: Falzprospekt für einen Schreinereibetrieb  
Design: neueformate Büro für Gestaltung



# Wie entsteht Corporate Design?

*--- Selbst machen oder in Auftrag geben?*

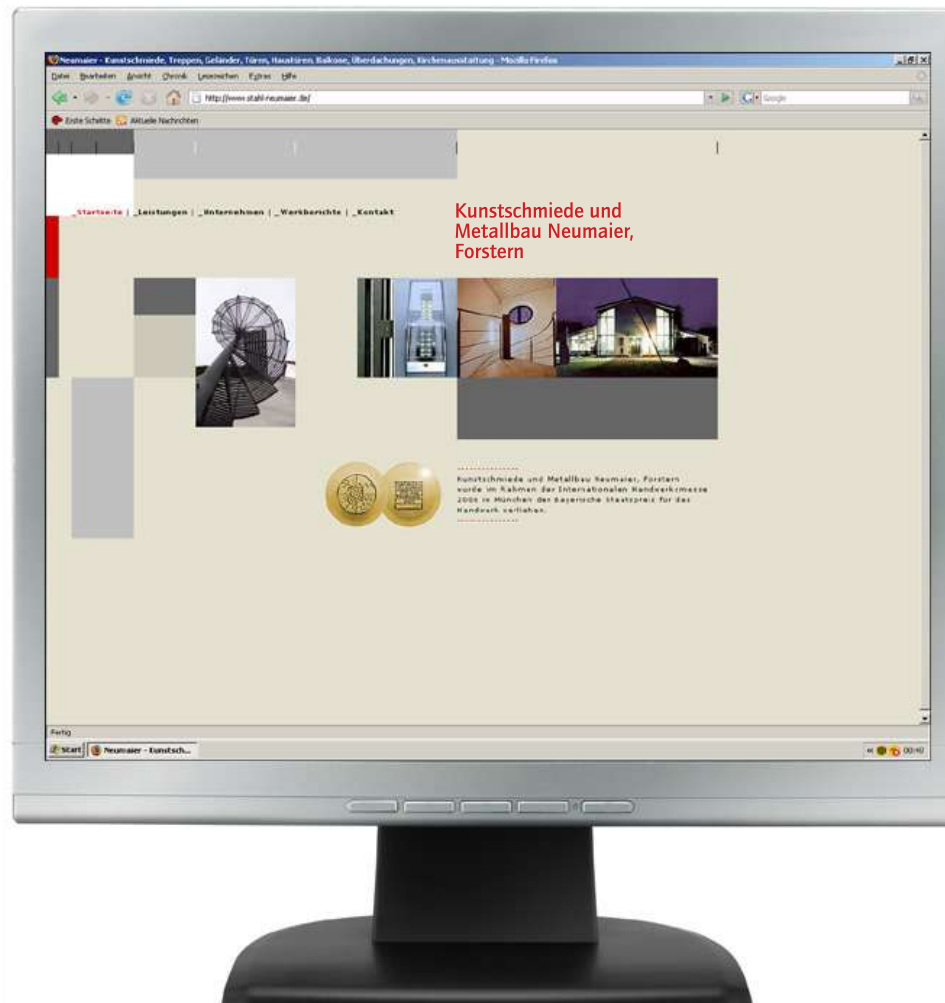
*Die Möglichkeiten des eigenen Computers sind verlockend und die Versprechungen der Softwarehersteller lassen kaum Wünsche offen: »Visitenkarten in 5 Minuten«, »Hundert Vorlagen für Firmenflyer«, oder »Homepage-Profi-Layouts zur freien Verwendung«. Da ist die Versuchung groß, selbst Hand anzulegen.*

*Digitale Fertigbausätze sind aufgrund ihrer massenhaften Verbreitung jedoch beliebig austauschbar. Die Ergebnisse bleiben damit häufig unbefriedigend und bilden die individuelle Leistungsfähigkeit und den persönlichen Charakter eines Handwerksunternehmens nur unzureichend ab.*

*So wie der Kauf einer Kreissäge vom Discounter aus einem Heimwerker keinen Schreinermeister macht, so wenig vermittelt eine Grafiksoftware die Kenntnisse, die ein professioneller **Kommunikationsdesigner** sich in Studium und jahrelanger Berufserfahrung erarbeitet hat.*

*Fazit: Professionelle Handwerker beauftragen mit der Erstellung ihres Corporate Designs professionelle Designer.*

Beispiel aus der Praxis: Internetauftritt für ein Metallbauunternehmen  
Design: neueformate Büro für Gestaltung



# Was kostet Corporate Design?

--- Die grundsätzliche Frage lautet weniger »Kann ich mir ein Corporate Design leisten?« sondern vielmehr »Kann ich es mir leisten, ohne ein professionelles Corporate Design am Markt aufzutreten?«

Das Budget für die Erstellung eines Corporate Designs muss sich selbstverständlich im Rahmen der finanziellen Möglichkeiten des Handwerksunternehmens bewegen.

Allerdings sollte nicht an der falschen Stelle gespart werden. Ein billiges, unprofessionelles Resultat wirkt sich auf das gesamte Unternehmen aus, verfehlt die Kommunikationsziele weit und kann im schlechtesten Fall sogar kontraproduktiv wirken.

Ein gutes Corporate Design ist eine **nachhaltige strategische Anlage**, die mit der Investition in neue Maschinen oder Fahrzeuge vergleichbar ist. Je nach Aufgabe und Projektumfang kann die Vergütung dafür unterschiedlich ausfallen. Auch mit kleineren Budgets sind überzeugende Resultate möglich.

Anhaltspunkte für marktübliche und leistungsgerechte Honorare bietet beispielsweise der VTV Vergütungstarifvertrag für Design-Leistungen der Allianz deutscher Designer AGD (im Internet unter [www.agd.de](http://www.agd.de) erhältlich).

# Bestandteile eines Corporate Designs

## Die Basiselemente:

- Signet oder Schriftzug
- Hausschrift(en)
- Unternehmensfarben

## Typische Anwendungen im Handwerksbetrieb können sein:

- Briefbogen, Visitenkarten
- Formulare und Notizblöcke
- Digitale Vorlagen (z.B. Worddokumente, E-Mail)
- Kuverts, Stempel, Postfreistempler
- Aufkleber, Beilagekarten
- Verpackungen, Packpapier, Klebeband
- Werbegeschenke
- Postkarte, Weihnachtskarte
- Gebäudebeschriftung, Firmenschild
- Schaufenster und Auslagen
- Ausstellungsraum
- Beschriftung Firmenfahrzeuge und Anhänger
- Tag der offenen Tür
- Messestand
- Fahnen
- Tragetaschen
- Gerüstplanen
- Firmenbroschüre
- Jubiläumsschriften
- Arbeitskleidung
- Website
- Zeitungsanzeigen

# Angebot, Beratung und Umsetzung

*--- Die Designerinnen und Designer von neueformate Büro für Gestaltung haben Erfahrung mit Designarbeiten für Handwerksfirmen.*

*Ob komplette Neugestaltung, behutsame Modernisierung oder Einzelmaßnahme:*

*Wir nehmen uns Zeit für Sie, sprechen Ihre Sprache, kennen den Markt, erstellen Ihnen ein unverbindliches Angebot und sorgen für ausgezeichnete Gestaltungslösungen zu realen Preisen.*

*Rufen Sie an unter Telefon 089. 39 62 03 oder schreiben Sie eine E-Mail an [post@neueformate.de](mailto:post@neueformate.de)*

*Viele weitere Arbeitsbeispiele finden Sie auf unseren Internetseiten unter [www.neueformate.de](http://www.neueformate.de)*

*neueformate*

*Büro für Gestaltung*

*Ralph Drechsel, Anne Wild und Wolfgang Seiss*

*Friedrichstraße 33*

*80801 München*